### Đặt mục tiêu tốt theo SMART về mục tiêu lượt xem video trên Facebook và trở thành coder

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Cụ thể  Specific | Tôi muốn tăng lượt xem trung bình cho mỗi video gốc bằng cách cắt ghép, kết hợp nội dung video của chúng tôi từ 8 chủ đề thành chỉ còn 5 chủ đề phổ biến nhất | Tôi muốn trở thành coder sau khi học khóa học ở botcamp đà nẵng |  |  |
| Đo được  Measurable | Tăng 25% là mục tiêu của chúng tôi. | Tăng kinh nghiệm học tập và tiếp xúc được môi trường làm việc mới |  |  |
| Khả thi  Attainable | Khi chúng tôi cắt giảm và kết hợp nội dung video của mình trên Facebook từ 10 chủ đề xuống còn 8 chủ đề phổ biến nhất của chúng tôi vào thời điểm sáu tháng trước, lượt xem trung bình của chúng tôi cho mỗi video gốc đã tăng 20%. | Với sự nhiệt tình của giảng viên đào tạo tôi rất hiểu bài |  |  |
| Thực tế  Relevant | Bằng cách tăng lượt xem trung bình trên mỗi video gốc trên Facebook, chúng tôi sẽ tăng cường truyền thông xã hội và nhận thức về thương hiệu, tiếp cận nhiều khách hàng tiềm năng hơn với nội dung video của chúng tôi. | Thời lượng chương trình 8 tiếng 1 ngày với môi trường hòa đồng dễ tiếp xúc gần gũi |  |  |
| Ràng buộc thời gian  Time bound | Trong 3 tháng. | Trong 6 tháng |  |  |